

附件 1:

“社区高质量发展幸福家园行动” 创新实践区、实践社区指标体系

(一) 指标说明

1. 适用范围：本指标体系适用于“社区高质量发展幸福家园行动” 30 个创新实践区、100 个创新实践社区的遴选、建设、督导、评估、验收，供相关工作参考。
2. 指标体系内容：指标体系分为创新实践区、实践社区两份，两份指标体系都分为基础指标和进阶指标两大版块；创新实践区指标体系的基础指标有服务体系、服务空间、互助平台三大类别，涉及九个评价指标，进阶指标有模式创新、治理贡献、社会影响三个评价指标。创新实践社区指标体系的基础指标有治理体系、社区环境、社区服务、项目运作四大类别，其中治理体系、社区环境、社区服务类别涉及包括党建引领、三驾马车、自治共治、居住环境、社区文化、邻里关系、便民服务、特殊人群服务、其他服务九个评价指标，项目运作涉及聚焦重点难点、项目化推进、品牌打造、资源整合、项目保障、项目成效、群众满意七个评价指标；进阶指标有模式创新、治理贡献、社会影响三个评价指标。
3. 计分方法：总分 100 分，得分=每个单项得分总和。

（二）创新实践区评价指标体系

序号	一级指标	二级指标	分数	三级指标
1	基础指标	服务体系	7分	充分发挥区（市、县）党委的统领作用，乡镇（街道）党（工）委在价值引导、平台建设、资源整合和机制保障方面发挥核心作用。同时，居（村）党组织的服务功能和治理能力得到有效提升，建立了数智化社区党建服务阵地、社区书记工作室和党员志愿者服务队伍。
2			7分	区（市、县）政府将“幸福家园行动”建设纳入规划和政策，并将其作为地方政府考核的指标。同时，建立了由政府统一领导、相关部门分工负责、社会团体积极参与的管理体制和工作机制。
3			7分	街道/乡镇建立了社会工作站、社区基金会和社会组织服务中心等治理载体，构建了由社区、社会工作者、社会组织、社区志愿者、社区公益慈善资源共同组成的多元化服务体系。这些服务得到了资金、组织和人才的有力保障。

4		7分	区（市、县）高度重视社区服务人才队伍的建设，加强社区工作复合型人才培养管理，开展各类教育培训项目。创建了社区大学堂，由专业社会组织和企业提供培训服务，具备自主运营和可持续运营能力。
5	服务空间	7分	街道/乡镇党群服务中心、社区服务中心、新时代文明实践中心和公共文化活动中心等公共服务设施完善，布局合理。下属各社区设有社区书记工作室、社区文体空间和社区展陈空间等。构建区（市、县）、街镇、社区多层次的社区党群多元公益服务阵地，起到了集经验交流、创新培育、课题研究、品牌引领于一体的示范阵地作用。
6		7分	社区党群多元公益服务阵地由专业第三方运营，其活动组织、人员配置和综合管理均达到或超过省市平均水平。项目管理和运营遵循一体化、规范化、标准化和专业化原则。
7		7分	社区党群公益服务阵地有效地提高了社区治理效率，深化了基层治理体制机制，提高了居民参与度，优化了服务供给，营造了和谐有序的社区环境。

8	互助平台	7分	“幸福家园行动”公益项目得到广泛开展，实现了资源下移，弱势群体和特殊人群的基本服务权益得到有效保障。	
9		7分	社会力量积极加入社区服务供给领域，并引入竞争机制，面向市场运作。有效解决了服务供给可持续问题，能够实现自主运营，服务提供主体和方式多元化。	
10		7分	以“幸福家园行动”党群互助公益服务为平台，将分散在不同部门的服务资源和项目进行了有效整合，实现了服务资源的共建共享，形成综合、系统、运行有效的服务网络。	
11	加分项	模式创新	10分	具体做法满足了未被响应的社会需求，有效地解决了治理中的重点难题，展现出创新性，并构建了新时代“幸福家园建设”的先进经验和体制。
12		治理贡献	10分	党政机关、政府主管部门、民政、社工委、街道/乡镇等单位结合具体实践，参与了相关课题研究工作，针对共性问题，总结经验并形成了课题研

				究成果，为同类地区的发展提供借鉴。
13		社会影响	10分	创新实践区基层治理创新与服务创新案例获得了国家级与省级荣誉表彰与媒体报道，具有一定的社会影响力。

(三) 创新实践社区评价指标体系

序号	一级指标	二级指标	三级指标	分数	评价内容
1	基础指标	治理体系	党建引领	4分	乡镇（街道）党（工）委充分发挥领导核心作用。街道党工委牵头，与驻区单位党组织和社区党组织建立稳定的联动机

					制。社区党建工作联席会议制度相对完善，确保党员志愿者队伍的服务、教育、培育、管理工作落到实处。社区党员积极参与社区治理，发挥带头作用。
2			三驾马车	4分	党建引领下社区居委会运作良好，业委会规范化操作，物业管理高效。“三驾马车”齐心协力、同向而行，以实际行动和工作实效切实解决居民关切，治理效能有效提升。
3			自治共治	4分	社区与区域内机关、企事业单位互动频繁，主动引入外部社会组织参与社区治理。社区内的社会组织、文体团队、志愿者团队健全且活跃度高，社区达人骨干被充分挖掘，积极参与社区服务与治理，并有居民自治品牌项目。
4	社区环境	居住环境		4分	社区服务基础设施配备完整，15分钟便民生活圈得到有效落实，同时，垃圾分类得到有效执行，生态环保理念深入人心。

5			社区文化	4分	社区内设有公共文化活动场所，提供丰富多样的文体和宣传教育活动。开展了特色小区、楼组和家庭创建工作，塑造富有本土特色的社区文化符号。
6			邻里关系	4分	社区内邻里纠纷和矛盾较少，且能得到及时有效地解决。社区经常举办邻里互助和关怀活动，居民归属感高。
7		社区服务	便民服务	4分	社区设有便民服务空间，能够提供丰富多元的便民服务，社区搭建了便民生活自助服务平台，居民可以通过互助平台轻松找到放心、安心、舒心的服务项目和生活资源信息。
8			特殊人群服务	4分	社区开展了“一老一小”暖心服务，社区为老年群体提供居家养老、心理辅导、健康管理及陪伴照护等服务；为母婴群体提供母婴照护科普和幼教联合服务；同时，也为残疾人和困难群体提供社会救助与相关支持关怀服务。

9			数字化服务	4分	构筑了社区美好数字服务新场景。推进数字社区服务圈、智慧家庭建设，社区家庭联动智慧服务生活圈得到有效发展。社区电子商务发展良好，“互联网+”与社区服务的深度融合，构建了服务便捷、管理精细、设施智能、环境宜居、私密安全的智慧社区。
10		项目运作	聚焦重点难点	5分	项目及时发现并重点关注了社区居民反映强烈、影响生活满意度的社区治理重点难点问题，并对此进行了有效回应。
11	项目化推进		5分	项目引入了社会组织和专业力量进行支撑，拥有完整的项目运营流程和项目评估环节。	
12	品牌打造		5分	项目梳理形成了一套工作方法，并固化了流程机制。通过推广宣传，成功打造了项目品牌，获得了一定的社会影响力。	
13	资源整合		5分	项目有效整合了党建、行政、社会、市场以及驻区单位等多	

				方资源，构建了社区共治模式。
14		项目保障	5分	项目得到了上级组织的大力支持，拥有充足的资金和人才保障，能够实现自主且可持续地运营。
15		项目成效	5分	项目有效地回应了社区需求，提供了高质量服务，并解决了社区的问题。
16		群众满意	5分	项目充分激活了社区自治活力，居民群众参与感、获得感、满意度高。
17	进阶指标	模式创新	10分	社区治理模式和项目运营模式在相关议题版块中采取了创新做法，产生了一定的启发效应。
18		治理贡献	10分	对治理实践进行了深思熟虑和总结，形成了可复制推广的模式，为社区治理提供了案例支持和实践经验。
19		社会影响	9分	社区或者项目在过去三年里获得了国家/市级媒体报道以及

			荣誉表彰，已具备一定的公众知名度。
--	--	--	-------------------

